

WeixinMP 微信矩阵管理系统功能列表

功能	子功能	描述
后台管理	用户管理	能够添加、删除、创建、启停用账户，并且能够分配账户角色权限，公众账号的权限等；可通过修改用户角色实现用户在不同公众号下系统功能的使用。
	权限管理	能够添加、删除、启/停用、编辑角色，分配角色权限时包括消息管理、用户管理、素材管理、群发消息管理、数据统计、后台账号/角色管理、微信账号管理等每一个节点。
	日志管理	能够记录系统用户对系统的操作，可按照账号、操作类型、时间和关键字进行筛选，方便系统管理与查询。
	统计分析	能够纵向不同账号之间进行用户、图文阅读数、消息发送次数、接口调用次数等，方便进行不同账号运营情况的对比，助力企业公众号运营优化调整。系统中所有公众号下的所有文章，可按照阅读量进行降序排序。
	敏感词管理	系统能全局屏蔽图文中的敏感词汇，对于出现的敏感词汇可以替换或者删除。
	公众号管理	管理员可添加、删除公众号，新添加的公众号可手动同步公众号的基本信息（包括公众号头像、名称、微信号、类型、介绍、认证情况、原始 ID 等）和原微信后台的数据（包括昵称、性别、所在地、头像、订阅时间、openid 等信息）；可以同步获取官网公众号设置的自动回复和自定义菜单配置（需公众号有接口权限） 按自定义时间将所有公众账号的基本统计信息导入 Excel 中；
	全局设置	支持在所有账号中添加全局信息，如在所有图文消息末尾添加自定义信息。添加自己的 logo 标识
微信号功能模块	群发功能	群发对象支持按分组、全部用户、性别、国家、城市，群发内容支持文字、语音、图片、视频、图文消息多种形式进行群发。支持群发历史的展示，查看。消息群发支持审核功能，当由上一级后台角色用户审核通过后才能进行消息群发。
	自动回复	支持修改被添加自动回复、消息自动回复、关键词自动回复的设置，可设置文字、图片、语音和视频等。

	自定义菜单	支持微信公众号自定义菜单的管理维护，可选择性设置动作类型（发送消息、跳转网页）等。
微信号管理模块	消息管理	支持消息按处理状态进行分类筛选（待回复、已回复、已忽略、星标消息和全部消息）；可按照消息关键字进行消息筛选查询；可进行消息指派、消息批量回复、批量忽略、消息快捷回复、对话等多种操作。
	用户管理	能够按照用户状态（已关注、新用户、退订用户、用户详情）进行用户分类浏览，支持按分组、按用户名进行筛选查询；可新建分组，修改用户分组，修改用户备注等功能。
	素材管理	能够添加、删除、编辑、筛选素材信息，素材分类有图文、图片、语音、视频等，可对图文素材进行编辑、预览，推荐到公众素材库等。 系统可对图文素材进行内容防重复检查，当后台用户添加相似度很高的内容时进行提醒修改，并且支持敏感词过滤替换。
数据中心	公共素材库	与网站 CMS 系统对接，素材内容可以通过 CMS 直接推送或同步过来。
	多账号共享库	微信多公众账号之间素材可以共享，其他账号可将优秀素材信息引用到自己账号下使用。
统计分析	图文分析	以折线图形式统计图文页（点击群发图文卡片进入的页面）的阅读人数、图文页的阅读次数，可按照本周、本月、上月和自定义时间检索统计数据。
	消息分析	以折线图形式统计消息发送人数、消息发送次数，可按照本周、本月、上月和自定义时间检索统计数据。
	接口分析	以折线图形式统计接口调用次数，可按照本周、本月、上月和自定义时间检索统计数据。
	关键词分析	以折线图形式统计关键词触发次数，可按照本周、本月、上月和自定义时间检索统计数据。
	用户操作分析	以折线图形式统计各个账号的待处理消息数、回复消息数、指派消息数和忽略消息数，可按照本周、本月、上月和自定义时间检索统计数据。
	大转盘	该模块可为商家提供转盘抽奖服务，商家通过设置活动时间、预计参加抽奖人数、相应奖项和触发关键词，由网友在线参与抽奖。

营销模块	刮刮卡	该模块可为商家提供刮刮卡抽奖服务，可以通过微信玩刮刮卡，用户通过手机屏幕进行刮奖游戏。
	砸金蛋	该模块可为商家提供砸金蛋抽奖服务，可以通过微信玩砸金蛋，用户通过手机屏幕进行砸金蛋游戏。
	微投票	微投票是一种以问卷调查的方式，基于 weixinmp 平台而展现出的一种新的在线调研应用方式，提供创建、修改、删除微投票功能，并可统计投票详情和用户反馈。
	优惠券	优惠券是用于微信上与顾客互动的一种营销方式，电子优惠券利益客户，又节约营销预算。设置激活关键字，参与活动的顾客通过输入关键字即可获得相应活动的优惠券。根据需要设置优惠券使用帐号权限，实现设计和使用两权分离。顾客的所有优惠券均在优惠券钱包里面保存，通过钱包内的提示选择优先使用哪张券。兼容传统录入优惠码使用方式，独创扫描二维码使用优惠券功能，大幅提高使用效率。优惠券使用情况了如指掌，可随时查看每张优惠券的领取数量和使用数量。
	微会员卡	微会员卡通过在 weixinmp 平台内植入会员卡，帮助企业建立新一代的移动会员管理系统。清晰记录企业用户的消费行为并进行数据分析，还可根据用户特征进行精细分类，从而实现各种模式的精准营销。
系统性能	实时收发消息； 素材管理、群发消息、自定义菜单管理和用户消息回复响应时间不超过 5ms	
定制部分	1. 用户渠道分析模块 可在后台生成带参数的永久二维码和临时二维码；可后台统计渠道份额比例。（用户关注时推送关注二维码场景） 2. 微信摇电视开发工作 3. 系统接口及功能扩展，保持与微信官方开放接口的同步开发及升级服务。	